



نموذج (ج) " طلب اعتماد دورة تطويرية "

البرنامج التدريبي (الدورة التدريبية)

أساسيات التسويق الالكتروني أو الرقمي	مسمى الدورة	المجالات التطويرية	مجال الدورة
4	عدد الأيام التدريبية	15	عدد الساعات التدريبية
عربي <input checked="" type="radio"/> انجليزي <input type="radio"/>	لغة التدريب	حضور <input checked="" type="radio"/> الكتروني <input type="radio"/>	نوع التدريب
ابتدائي	الحد الأدنى لمؤهل المتدرب	جديدة <input checked="" type="radio"/> جاهزة <input type="radio"/> معدلة <input type="radio"/>	نوع الحقبة

بيانات الإيداع

8ac9a4a8823e65018244fbac824d62	رقم العملية	فيزا - العملية مقبولة	طريقة الإيداع
2000	المبلغ	16:25:52 2022-07-28	تاريخها

المنشأة التدريبية

مركز الغرفة التجارية الصناعية بالجوف للتدريب			المنشأة التدريبية
سكاكا	المدينة/المحافظة	13198405691812	رقم الرخصة التدريبية
1448-09-11	تاريخ نهايتها	1443-09-11	تاريخها
ص.ب : 585	الرمز البريدي : 42421	فاكس : 146240108	هاتف : 146249060

أتعهد أنا مدير المنشأة التدريبية الموقع أدناه بالتالي:

١ بان جميع البيانات الواردة في هذا النموذج صحيحة ومكتملة.

٢ بالالتزام باللوائح والأنظمة والتعاميم الصادرة من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني ومتابعة كل ما يستجد.

٣ بتوفير جميع متطلبات وتجهيزات الدورة التدريبية وتهئية البيئة المناسبة للتدريب والمتدربين عند عقدها.

رقم الطلب	مقدم الطلب	صفة	تاريخ الطلب
17248	عادل بن مبارك بن عبدالرحمن الفالح	مدير المنشأة	2022-07-28

توصية اللجنة

اعتماد	رقم الاعتماد	
عدم الاعتماد للأسباب الموضحة أدناه		
-1	-2	
-3	-4	
أعضاء اللجنة		
التوقيع		

توجيهات صاحب الصلاحية

.....

.....

شروط وتعليمات: 1- تعبئة كافة البيانات في النموذج بواسطة الحاسب الآلي (ما عدا توقيع المدير بخط اليد) وتقديمه للإدارة مع إرفاق صورة رخصة التدريب للمنشأة التدريبية و قسيمة الإيداع.

2- التقيد بالمساحة المخصصة لكل حقل في النموذج أثناء تعبئة البيانات. 3- عدم جمع أكثر من موضوع في دورة واحدة. 4- أن لا تزيد مدة الدورة عن شهر واحد وعدد ساعاته التدريبية لا تزيد عن ستين ساعة. 5- يلزم أن يكون أجور كل دورة في قسيمة إيداع مستقلة

وصف البرنامج التدريبية (الدورة التدريبية)

أساسيات التسويق الإلكتروني أو الرقمي (تعريف ، خصائص ، أدوات ، التحليل والقياس ، أيجابيات ، سلبيات)

الهدف العام من البرنامج التدريبي

أن يدرك المتدرب ماهية التسويق الإلكتروني أو الرقمي

الأهداف التفصيلية للبرنامج التدريبي

أن يتعرف المتدرب على مفهوم التسويق الإلكتروني أو الرقمي
أن يتعرف المتدرب على اهم أدوات التسويق الإلكتروني او الرقمي
أن يدرك المتدرب البيئة العامة للتسويق الإلكتروني أو الرقمي
أن يتعرف المتدرب على تصميم الحملات التجارية
التعرف على إدارة حسابات التواصل الاجتماعي والاعلانات فيها
التعرف على اعداد الحملات في جوجل ومنتجاته
التعرف على تحليل واحصائيات وتقارير الحملات الاعلانية

موضوعات البرنامج التدريبي

يتم كتابة المواضيع الرئيسية للبرنامج التدريبي مشتملاً على المواضيع الفرعية مع تحديد الزمن الذي يستغرقه كل موضوع مع محتواه وذلك كما هو موضح في الجدول التالي:

الزمن المتوقع للتدريب	موضوعات البرنامج التدريبي
	الموضوع الرئيسي : التسويق الإلكتروني أو الرقمي ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:
225 دقيقة	التسويق الإلكتروني أو الرقمي (مفهوم – أدوات التسويق الرقمي)
	الموضوع الرئيسي : التسويق الإلكتروني او الرقمي ومتطلباته الأساسية ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:
225 دقيقة	التسويق الإلكتروني او الرقمي (أهم ادواته التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي)
	الموضوع الرئيسي : الآثار الاقتصادية للتسويق الإلكتروني او الرقمي ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

الزمن المتوقع للتدريب	موضوعات البرنامج التدريبي
	<p>الموضوع الرئيسي : التسويق الإلكتروني أو الرقمي</p> <p>ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:</p>
225 دقيقة	التسويق الالكتروني او الرقمي (اهم ادواتة التسويق عبر محركات البحث جوجل ومنتجاتة)
	<p>الموضوع الرئيسي : مستقبل التسويق الإلكتروني أو الرقمي</p> <p>ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:</p>
225 دقيقة	اهم أدوات التحليل والقياس للحملات الاعلانية
	<p>التمارين والتقييم</p> <p>تمرين</p> <p>متطلبات وتجهيزات البرنامج التدريبي</p> <p>أقلام - أوراق</p> <p>الوسائل التدريبية المستخدمة في البرنامج التدريبي</p> <p>جهاز عرض حاسب آلي سبورة</p> <p>قائمة المراجع</p> <p>https://bit.ly/3QbLbIW https://bit.ly/3NMZpye https://bit.ly/3mBWUTE https://bit.ly/3xla2BG</p>